

1° EDIZIONE

# **RELAZIONE DI IMPATTO 2024**

# Introduzione: la scelta di diventare Società Benefit

La scelta di trasformare l'azienda storica di famiglia in una Società Benefit (status giuridico disciplinato dalla Legge 28/12/2015 n.208, Commi 376-384) nasce da un momento di ispirazione concreta quando nel settembre 2022 Gianluca Pasini, socio e componente del CdA di Molino Pasini S.P.A., partecipò alla prima edizione della "Giornata della Bontà Sostenibile", promossa da Pasticceria Filippi, cliente storico e realtà d'eccellenza nel panorama delle imprese sostenibili.

In quell'occasione, il confronto con il mondo delle B Corp e con i principi di responsabilità sociale d'impresa accese un interesse autentico, che ha trovato terreno fertile nella cultura aziendale di Molino Pasini: un'azienda con radici profonde nella tradizione molitoria italiana, ma con lo sguardo sempre rivolto al futuro.

Da questo stimolo iniziale è nata la volontà di strutturare un percorso di integrazione della sostenibilità nel modello di business, nella convinzione che un'impresa moderna debba contribuire non solo alla creazione di valore economico, ma anche al benessere delle persone, alla tutela dell'ambiente e alla prosperità del territorio.

Nel maggio 2023 l'azienda avviò un lavoro di analisi e ridefinizione dei propri impatti, coinvolgendo da subito il personale interno in ottica di inclusione e di engagement.

02

Fu così costituito un gruppo di lavoro interfunzionale, il "B Team", composto da otto persone in rappresentanza delle principali funzioni aziendali (acquisti, amministrazione, qualità, marketing, magazzino), dal capo mugnaio e da un componente del Consiglio di Amministrazione.

Il coordinamento del B Team fu affidato a Elena Felis, referente interna che, al termine del percorso, assume il ruolo di **Responsabile d'Impatto**.

Fin dall'inizio è stato chiaro che l'obiettivo non era solo "fare meglio", ma fare diversamente, rendendo la sostenibilità un elemento integrante della strategia aziendale e della cultura organizzativa.

La trasformazione in Società Benefit, formalizzata di fronte al notaio nel settembre 2024, è così diventata un atto pubblico e giuridico che sancisce l'impegno dell'azienda nel perseguire, accanto al profitto, **più finalità di beneficio comune** e che conferma la scelta di voler crescere in modo responsabile, trasparente e sostenibile nella società e nel territorio in cui interagisce. Molino Pasini si affianca in questo modo alle oltre 4500 imprese italiane che promuovono un modo diverso di fare business, orientato al bene comune e capace di determinare vantaggi competitivi per l'impresa integrando obiettivi economicoreddituali con obiettivi di natura sociale e ambientale, da perseguire nel breve, medio e lungo periodo.

Le Società Benefit si distinguono soprattutto per due aspetti:

- Si impegnano a **misurare, monitorare e rendicontare** i propri impatti positivi su persone, comunità e ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per la rendicontazione economico finanziaria. Queste informazioni sono racchiuse in un documento, chiamato Relazione di Impatto che deve essere preparato ogni anno e allegato al bilancio, in modo da completare la descrizione delle performance economiche con la descrizione delle azioni svolte nell'anno concluso e gli impegni per il futuro.
- Inserendo il proprio impegno e la propria responsabilità verso gli stakeholder all'interno dell'oggetto sociale del proprio Statuto, **bilanciando l'interesse dei soci con l'interesse della collettività**, proteggendo in questo modo la missione e la stabilità dell'impresa nel futuro.

Questo documento si configura pertanto come la prima edizione della Relazione di Impatto che, da ora in poi, Molino Pasini si appresterà a redigere annualmente e all'interno della quale gli stakeholder possono apprendere gli impegni che l'impresa si assume, gli impatti generati e il racconto di come un'azienda nel fare impresa possa davvero contribuire a rendere il sistema economico sostenibile, in grado di garantire alle generazioni future le stesse possibilità che noi abbiamo oggi.

Oltre alla valutazione volontaria dell'azienda, nella Relazione di Impatto è richiesto di inserire anche il risultato dalla misurazione dell'impatto generato dalle attività aziendali attraverso uno strumento terzo e indipendente. La scelta di quale strumento adottare per Molino Pasini è ricaduta sul B Impact Assessment, il tool on line creato da B Lab e strumento di valutazione utilizzato per il rilascio del marchio B Corp®. In prospettiva di avvicinarsi a questa certificazione il BIA è stato valutato come lo strumento più idoneo ad assolvere a questo ulteriore obbligo di legge.

# Le finalità specifiche di beneficio comune

A seguito di un lavoro partecipativo e approfondito, sono state identificate quattro finalità di beneficio comune, ora inserite nello statuto societario, ognuna delle quali si occupa di lavorare per generare impatti positivi verso categorie specifiche di stakeholder:

- **Nei confronti dei LAVORATORI l'azienda si impegna a** promuovere un ambiente di lavoro sicuro, sereno e che valorizzi la crescita personale e la qualificazione professionale dei lavoratori attraverso attività formative e di coinvolgimento nei processi e nella strategia aziendale con lo scopo di aumentare il benessere e condividere i valori fondanti dell'azienda.
- **Rivolgendosi a CLIENTI e FORNITORI Molino Pasini intende** condividere i valori e gli obiettivi con clienti e fornitori per contribuire insieme alla creazione di un nuovo modello di sviluppo incentrato sulla collaborazione, la qualità, il rispetto dell'ecosistema e delle persone che ne fanno parte, promuovendo le buone pratiche per una corretta cultura dell'alimentazione ispirata al benessere e alla salute.
- **Rispetto alla COMUNITÀ è confermata la volontà di** impegnarsi nella condivisione dei principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica contribuendo alla tutela del territorio, della comunità e delle persone, creando opportunità di collaborazione e innovazione con enti e realtà locali.
- **Nei confronti dell'AMBIENTE Molino Pasini si impegna a** perseguire l'obiettivo di riduzione dell'impatto aziendale sull'ambiente promuovendo una cultura di tutela ambientale lungo tutta la filiera.

03

Come i criteri ESG pongono sullo stesso livello i criteri sociali, ambientali ed economici, così anche il B Team e la proprietà di Molino Pasini ritengono indispensabile agire in tutti e tre gli ambiti della “triple bottom line” in modo tale da garantire una crescita equilibrata e finalizzata a creare prosperità condivisa.

# La progettazione dei nostri impatti e gli obiettivi futuri

Nel periodo compreso tra la trasformazione societaria (16 settembre 2024) e la fine dell'anno, Molino Pasini ha avviato le prime attività preparatorie in vista dell'implementazione operativa degli obiettivi a partire dal 2025. In particolare:

- È stato strutturato un sistema di indicatori (KPI) per la misurazione e il monitoraggio annuale della performance di sostenibilità.
- Sono stati definiti i principali obiettivi 2025 legati a ciascuna finalità di beneficio comune.
- È stata avviata una campagna di sensibilizzazione interna sul significato e sul ruolo della Società Benefit.

Considerata la recente costituzione della SB, in questa prima relazione di impatto si trovano gli obiettivi che la nuova Società Benefit si pone per il suo primo anno di attività e che si vuole rendere pubblico come enunciazione di intenti.

Gli obiettivi sono legati agli indicatori di prestazione e suddivisi per finalità di beneficio comune.

**1. Promuovere un ambiente di lavoro sicuro, sereno e che valorizzi la crescita personale e la qualificazione professionale dei lavoratori attraverso attività formative e di coinvolgimento nei processi e nella strategia aziendale con lo scopo di aumentare il benessere e condividere i valori fondanti dell'azienda.**

Nel mondo della molitura, la qualità non nasce solo dalla selezione dei migliori grani o dall'utilizzo di impianti tecnologicamente avanzati: essa affonda le sue radici nella competenza, nella sensibilità tecnica e nell'esperienza delle persone. La manodopera specializzata rappresenta, da sempre, il cuore pulsante del processo molitorio, il vero discriminante tra una farina generica e un prodotto capace di esprimere eccellenza in ogni fase della trasformazione alimentare.

Molino Pasini riconosce questo patrimonio umano come uno degli asset strategici più rilevanti, coerentemente con la sua prima finalità di beneficio comune: promuovere un ambiente di lavoro sicuro, sereno e capace di valorizzare la crescita personale e professionale di ciascun collaboratore. Le conoscenze tecniche, tramandate e affinate nel tempo, sono ciò che consente all'azienda di produrre farine su misura, adatte non solo alle esigenze dell'industria alimentare, ma anche agli standard dei professionisti più esigenti della panificazione, della pasticceria e della ristorazione.

L'impegno assunto nei confronti dei lavoratori, si esprime quindi con la volontà di strutturare un'offerta formativa continua, attività di coinvolgimento nei processi decisionali e percorsi di sviluppo individuale. Molino Pasini si impegna a coltivare il talento interno e a trasmettere la cultura molitoria come patrimonio condiviso. In questo modo, la qualità del prodotto finale diventa espressione diretta della qualità del lavoro, in un circolo virtuoso dove le persone sono il primo ingrediente di ogni farina d'eccellenza. È l'inizio di un percorso, che parte dalla consapevolezza di misurare il benessere interno, favorire occasioni di incontro, stimolare la crescita attraverso una valutazione delle performance finalizzata a definire programmi formativi dedicati, e dare un supporto reale al reddito dei lavoratori attraverso strumenti di welfare.

	AZIONI 2025	OBIETTIVI 2025	INDICATORI
LAVORATORI	Attivazione di un piano di welfare per dipendenti e somministrati	Contribuire al benessere economico del nucleo familiare di ogni lavoratore	Somma erogata in premio fisso + variabile
	Rilevazione della soddisfazione dei lavoratori	Misurare il grado di soddisfazione dei lavoratori e definire una % di miglioramento	% di lavoratori soddisfatti
	Valutazione delle performance partendo da alcuni reparti	Restituire feedback sul lavoro svolto e attivare soluzioni di miglioramento professionale	n. di valutazioni effettuate/reparto
	Calcolo del turnover e monitoraggio dei risultati	Riduzione del tasso di abbandono quale sintomo di benessere e rafforzamento della cultura aziendale	-5% turnover

**2.** Condividere i valori e gli obiettivi con clienti e fornitori per contribuire insieme alla creazione di un nuovo modello di sviluppo incentrato sulla collaborazione, la qualità, il rispetto dell'ecosistema e delle persone che ne fanno parte, promuovendo le buone pratiche per una corretta cultura dell'alimentazione ispirata al benessere e alla salute.

La qualità di un prodotto alimentare non si esaurisce nella bontà del suo risultato finale: essa è il frutto di una filiera coerente, fatta di relazioni, competenze condivise e valori comuni. Condividere con clienti e fornitori una visione evoluta del fare impresa, capace di coniugare eccellenza, collaborazione e responsabilità, è per Molino Pasini una scelta strategica e culturale. È da questa convinzione che nasce la seconda finalità di beneficio comune dell'azienda: **contribuire alla creazione di un nuovo modello di sviluppo**, dove il rispetto per l'ecosistema e per le persone diventano parte integrante del successo. Da tempo, Molino Pasini investe nell'organizzazione di **opportunità formative rivolte ai propri clienti professionali**. Masterclass, affiancamenti tecnici e visite guidate diventano così non solo momenti di apprendimento pratico sull'uso ottimale delle farine, ma anche occasioni per diffondere una corretta cultura dell'alimentazione, ispirata al benessere, all'equilibrio nutrizionale e alla valorizzazione del prodotto artigianale.

A partire dal 2024, questi incontri hanno iniziato a includere anche contenuti legati alla **responsabilità sociale e ambientale delle imprese**, in un'ottica di sensibilizzazione e corresponsabilità diffusa lungo tutta la catena del valore. Allo stesso tempo, Molino Pasini si impegna a rafforzare il dialogo anche con i propri fornitori, sia i più piccoli e locali sia realtà di grandi dimensioni e gruppi multinazionali, che a loro volta devono inevitabilmente iniziare a farsi carico del peso e delle conseguenze che gli impatti climatici e sociali hanno anche sui risultati delle loro imprese.

In un contesto in cui i temi ESG sono sempre più centrali a livello globale, è fondamentale che anche a monte della filiera vi sia una **piena consapevolezza degli impatti generati e un impegno condiviso per affrontare le sfide ambientali e sociali**. Creare alleanze e contaminazioni positive tra attori diversi permette di generare soluzioni innovative, sostenibili e resilienti, contribuendo a rafforzare l'intero settore agroalimentare. Per questo motivo, mappare la propria catena di fornitura e sensibilizzare i soggetti che ne fanno parte è un compito che Molino Pasini accoglie con serietà e con la responsabilità di dimostrare con i fatti che fare sostenibilità è una scelta di prevenzione e una garanzia di successo nel lungo periodo.

05

CLIENTI E FORNITORI	AZIONI 2025	OBIETTIVI 2025	INDICATORI
	Rilevazione della soddisfazione dei clienti	Misurare il grado di soddisfazione dei clienti e definire una % di miglioramento	% di clienti soddisfatti
	Offerta di formazione tecnica gratuita (Masterclass, affiancamenti, visite)	Contribuire al successo dei propri clienti e sensibilizzare su tematiche ESG	n. di eventi formativi pro bono
	Redazione e diffusione del Codice di Condotta e delle policy ESG	Sensibilizzare la supply chain e impegnare ad accogliere le policy di Molino Pasini	Dato qualitativo
	Rilevazione di dati ESG lungo la catena di fornitura	Attivare criteri di selezione che tengano in considerazione anche parametri sociali e ambientali	% di fornitori che ottengono una valutazione considerata sufficiente

**3.** Impegnarsi nella condivisione dei principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica contribuendo alla tutela del territorio, della comunità e delle persone, creando opportunità di collaborazione e innovazione con enti e realtà locali.

Per Molino Pasini, essere un'impresa radicata in un territorio significa assumersi la responsabilità di contribuire attivamente alla sua tutela e al suo sviluppo. La terza finalità di beneficio comune – **impegnarsi nella condivisione dei principi di sostenibilità ambientale, sociale ed economica a beneficio del territorio, della comunità e delle persone** – si traduce in un impegno concreto che, in questa fase iniziale del percorso da Società Benefit, si esprime principalmente in forma **economica e di sostegno diretto a realtà locali**.

L'azienda intende infatti destinare risorse, in modo pianificato e trasparente, per supportare iniziative sociali, culturali, ambientali e solidali promosse da enti, associazioni e organizzazioni del territorio.

Si tratta di **azioni di prossimità** che contribuiscono a rafforzare la coesione sociale e a valorizzare la cultura locale, offrendo opportunità di crescita e inclusione anche alle fasce più fragili della popolazione. Ogni progetto sostenuto sarà selezionato in coerenza con i valori aziendali e con l'impatto positivo che si intende generare nel medio-lungo periodo e in accordo con le preferenze dei lavoratori che vivono nel territorio e che possono trovare espressione delle proprie preferenze ed esigenze nelle attività sostenute dall'impresa. Oltre al contributo economico, l'azienda punta a costruire relazioni di fiducia e collaborazione con gli attori locali, promuovendo un dialogo aperto e l'individuazione di progetti condivisi. In questa prospettiva, il ruolo dell'impresa va oltre il ruolo di donatore: si configura come **partner attivo per l'innovazione sociale**, capace di mettere in circolo idee, risorse e visioni per affrontare insieme le sfide della contemporaneità.

06

CLIENTI E FORNITORI	AZIONI 2025	OBIETTIVI 2025	INDICATORI
CLIENTI E FORNITORI	Rilevazione della soddisfazione dei clienti	Misurare il grado di soddisfazione dei clienti e definire una % di miglioramento	% di clienti soddisfatti
	Offerta di formazione tecnica gratuita (Masterclass, affiancamenti, visite)	Contribuire al successo dei propri clienti e sensibilizzare su tematiche ESG	n. di eventi formativi pro bono

**4.** Perseguire l'obiettivo di riduzione dell'impatto aziendale sull'ambiente promuovendo una cultura di tutela ambientale lungo tutta la filiera.

La sostenibilità ambientale non può essere solo un principio dichiarato: richiede dati, misurazioni e obiettivi concreti. Con la quarta finalità di beneficio comune, Molino Pasini si impegna a **perseguire una riduzione significativa del proprio impatto ambientale**, promuovendo lungo tutta la filiera una cultura fondata sulla **tutela delle risorse naturali** e sulla **responsabilità condivisa**.

Consapevole che ogni trasformazione credibile parte dalla conoscenza, il primo passo di questo percorso consiste nella creazione di un **sistema strutturato di misurazione e monitoraggio** dei principali vettori ambientali: consumo di energia elettrica e termica, utilizzo di carburanti per la logistica, emissioni indirette, sprechi e potenziali inefficienze nei processi. Questo sistema, attualmente in fase di progettazione, costituirà la base per **impostare un approccio sistematico alla sostenibilità ambientale**, in grado di rilevare con precisione i punti critici e di definire priorità di intervento misurabili.

Solo a valle di questo lavoro di analisi, Molino Pasini sarà in grado di definire **strategie efficaci e realmente impattanti**, orientate alla riduzione dei consumi, all'ottimizzazione dei trasporti, al miglioramento dell'efficienza degli impianti e, nel medio periodo, all'adozione di soluzioni innovative per la produzione e lo stoccaggio di energia da fonti rinnovabili.

Parallelamente, l'azienda intende **diffondere lungo la filiera una cultura della sostenibilità ambientale**, dialogando in modo trasparente con clienti e fornitori per costruire una consapevolezza comune. L'obiettivo è attivare un cambiamento collettivo che coinvolga ogni attore nella riduzione dell'impronta ecologica del comparto molitorio, trasformando l'impegno ambientale in un valore competitivo e condiviso in grado di rispondere alle sfide che i Paesi Europei hanno vissuto in particolare nell'ultimo anno dove abbondanti piogge alternate da periodi di picco di calore e siccità hanno impattato negativamente sulla produzione della regione (ref. Relazione sulla gestione 2024)

07

AMBIENTE	AZIONI 2025	OBIETTIVI 2025	INDICATORI
	Monitoraggio dei consumi di energia	Creare consapevolezza del fabbisogno energetico dell'impresa	Consumo di energia in MWh
	Monitoraggio dei consumi di carburanti per la logistica	Avere dati sui quali costruire una strategia di efficientamento dei trasporti	Litri di carburante (eventualmente convertiti in MWh)
	Misurazione e monitoraggio dell'energia autoprodotta e autoconsumata	Valutazione dell'efficienza dell'impianto fotovoltaico	Quantità di energia in MWh
	Valutare la possibilità di implementare soluzioni tecnologiche e/o di realizzare investimenti	Efficientare processi e attrezzature/impianti al fine di ottenere una riduzione dei consumi	Dato qualitativo

# Lo Standard di valutazione indipendente

Come previsto dalla Legge n. 208 del 28 dicembre 2015, che disciplina le Società Benefit in Italia, le imprese che adottano questo modello giuridico sono tenute a valutare il proprio impatto non solo attraverso strumenti interni, ma anche **avvalendosi di uno standard di valutazione esterno, indipendente e riconosciuto**, che consenta di misurare in modo oggettivo, comparabile e trasparente le proprie performance sociali e ambientali.

In linea con questo principio di trasparenza e responsabilità, **Molino Pasini ha scelto di utilizzare il B Impact Assessment (BIA)**, il sistema di misurazione sviluppato da **B Lab**, organizzazione internazionale non profit promotrice del movimento B Corp. Il BIA è un **tool online gratuito** utilizzabile da qualsiasi impresa for-profit nel mondo, che consente di misurare la performance aziendale in cinque aree fondamentali: **Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti**.

Oltre a fornire un'analisi dettagliata dell'impatto dell'impresa, il B Impact Assessment permette di confrontare i risultati ottenuti con quelli di altre aziende simili per settore, dimensione, posizione geografica o modello di business. Ciò consente a Molino Pasini non solo di **valutare il proprio posizionamento**, ma anche di **identificare margini di miglioramento**, ispirandosi alle migliori pratiche adottate da realtà comparabili.

La scelta di questo strumento non è casuale: il **BIA è infatti il punto di partenza obbligato per accedere alla certificazione B Corp**, una delle certificazioni internazionali più riconosciute in ambito ESG.

Poiché **ottenere la certificazione B Corp** rappresenta un obiettivo strategico per Molino Pasini nel medio periodo, l'adozione di questo standard risponde a una duplice finalità: da un lato, garantire **autorevolezza e credibilità al percorso di sostenibilità intrapreso**; dall'altro, **strutturare un processo di miglioramento continuo**, che accompagni l'azienda nel suo evolversi come impresa responsabile, innovativa e orientata all'impatto positivo.

In seguito quindi alla compilazione di tale questionario, per l'anno 2024, Molino Pasini ha ottenuto un punteggio complessivo di 44 punti.

08

## Conclusione

Il 2024 è stato un anno di avvio e riflessione strategica per Molino Pasini. La trasformazione in Società Benefit rappresenta un passo fondamentale nella storia dell'azienda, in linea con una visione contemporanea e lungimirante del fare impresa. L'obiettivo è ora quello di consolidare e dare concretezza a questi impegni, integrando la sostenibilità in ogni aspetto dell'attività quotidiana. La Relazione di Impatto 2024 testimonia l'inizio di questo percorso e anticipa gli sviluppi futuri, in un processo trasparente di rendicontazione e miglioramento continuo.

La sottoscritta Dott.ssa Prini Simonetta, ai sensi dell'art.31 comma 2-quinquies della Legge 340/2000, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società

